

# TIEBREAK

*magazin*

**mundi**

ano 15  
jul | ago 2017  
ed. 129

## ENTRE DOIS POLOS

A FOTÓGRAFA  
ALINE HASSE  
E O MODELO  
AUGUSTO BURIGO  
NARRAM SUA  
AVENTURA PELO  
DESERTO DA  
NAMÍBIA

**PEDRO  
HERING BELL**  
ENTREVISTA  
O TRAVEL  
DESIGNER  
OLIVIER WEISSE

**GENTE ANIMADA  
E MUITO  
GLAMOUR NA 29ª  
NOITE DE GALA  
CATARINENSE**

**NOVA COLEÇÃO**  
CARMEN STEFFENS  
CHEGA REPLETA DE  
BRILHO E ATITUDE





Mercado de

# Luxo



por **Pedro Hering Bell**

@imagecareofficial @pedroheringbell  
pedroheringbell@gmail.com

## Quando a chiqueria UHNW grita

Nosso colunista, Pedro Hering Bell, entrevistou um dos seus Travel Designers preferidos, que atende indivíduos e famílias ultrarricas. Ele compartilha com os leitores de Tie Break uma entrevista exclusiva com Olivier Weisse, um dos doze melhores designers de viagens do mundo.

Texto: Pedro Hering Bell  
Fotos: Sandrine Boyer

Com todo o glamour do balneário francês de Deauville como pano de fundo, mais uma vez, o grupo mais seletivo de Travel Designers do mundo foi revelado. Nada menos que 12 profissionais que atendem clientes chamados de ultra-high-net-worth, ou UHNW, indivíduos e famílias com ativos disponíveis de US\$ 30 milhões a US\$ 150 bilhões. A iniciativa parte novamente da comunidade mais exclusiva no metier, a Traveler Made. Este ano eu fui o único jornalista brasileiro convidado e conversei com ninguém menos que o designer mais criativo, votado pelos Parceiros de Hotéis. Os critérios de seleção: imaginativo, experiente, curioso, inventivo, engenhoso e inspirador. Simples assim, o francês Olivier Weisse, da Weisse Voyage, respondeu algumas das minhas perguntas.



Olivier Weisse

### Qual é o itinerário de viagem mais bonito e extraordinário que você já criou para um cliente?

Um passeio pelo oceano Índico por hidroavião, das Maldivas à África e Madagascar. Este levou três meses de organização non stop com duas outras pessoas, para que o cliente pudesse visitar lugares para onde ninguém mais vai. Isso exigiu um pouco de imaginação e uma boa rede de contatos confiáveis. O briefing do cliente foi: "Para os meus 40 anos, tenho um orçamento de várias centenas de milhares de euros. Eu não quero saber o que vai acontecer, eu quero convidar 60 pessoas e você tem um ano e meio para criar uma ótima experiência de viagem personalizada.

### De que viagem você tem mais orgulho?

Um safari de 4 semanas ao longo da costa oeste da América do Sul, da Terra do Fogo ao Caribe (Venezuela - Los Roques), subindo a costa chilena. Houve um pouco de história no Peru, passagens curtas pela Bolívia e Colômbia. Geograficamente, é algo que nunca teria imaginado, era simplesmente o que o cliente queria, era pura criação. Eu gosto de esculpir um mapa, para criar tudo a partir do zero. Os últimos nove dias foram em Los Roques. Grande sucesso. Surpreendente.

### Qual o itinerário de viagem do cliente que você gostou de fazer por si mesmo e por quê?

Vamos colocá-lo ao contrário (desde que estive em todos os lugares que meus clientes foram). A última viagem que eu projetei para mim é uma que meus clientes adorariam fazer. Paris - Los Angeles - The Brando, Tetiaroa - Tóquio - Paris. Isso durou dez dias e foi bastante completo: um pouco de tempo de praia na Califórnia, muito descontraído, e a Ásia extrema que ainda é tão exótica, uma verdadeira mudança de hábito. Essa turnê mundial de três passos é muito eficiente, permite que você veja muitas coisas ao mesmo tempo.

### Qual é o seu destino favorito? Por quê?

Eu permaneço fiel à África, é um mosaico! E ainda há muito para descobrir... Todos conhecemos o norte com o Magrebe, um pouco a oeste com o Senegal, mas então, o quê? Há um vácuo de 11.000 km antes de atingir o sul da África (Botswana, Moçambique) e África do Sul. Estou fascinado, por isso, continua sendo um dos continentes incomparáveis pelo seu potencial de descoberta e não há outro lugar que contenha tanta diversidade. E nem falo sobre o seu vasto potencial em termos de luxo. Atualmente, sou parte de um pequeno grupo de reflexão de investidores que procuram replicar o modelo "lodge" (com preços a partir de € 2.000 por noite).



Os doze Travel Designers mais influentes do mundo. Na fila de cima Jan Vos (Holanda), Ico Inanc (Itália), Jonas Rask Eilersen (Israel), Evgenia Komarova (Rússia), Doug Easton (USA), Gemma Antrobus (UK), na fila do meio Manuel Chablais (Suíça), Sheila Zatz (BR), Olivier Weisse (França) e Gonzalo Gimeno (Espanha). Na fila de baixo Michaela Kügler (Alemanha), Quentin Desurmont (CEO & Founder Traveller Made) e Isao Numano (Japão).



O Balneário francês de Deauville serviu como locação para a escolha dos melhores Travel Designers do mundo



O resort The Brando, no arquipélago de Tetiaroa, que já pertenceu à Marlon Branco, é uma das paradas obrigatórias na volta ao mundo que Olivier Weisse sugere



Detalhe do banheiro de uma das vilas do The Brando