

Тренды роскошного туризма обсудили в Монтрё

Созданное в 2013 году Traveller Made® — уникальное сообщество 190 агентств из 48 стран, настоящих дизайнеров роскошных поездок, объединенных страстью создания эксклюзивных, «сделанных на заказ» путешествий. Они ориентированы на путешественников, которым нужны новые и оригинальные впечатления.



Сообщество Traveller Made® объединяет агентства, отели, DMC и офисы по туризму некоторых стран, стать его участником можно только по специальному приглашению. Входящие в сообщество агентства занимаются исключительно созданием персонализированных каникул по всему миру.

Мир меняется, а вместе с ним меняются и состоятельные туристы, которым уже не достаточно проживания в роскошном отеле. Они ждут, что новые идеи путешествий изменят их восприятие мира. Семьи и группы друзей, корпоративные туристы и участники поощрительных программ хотят получить оригинальные и уникальные впечатления. А недавние опросы богатых потребителей показали, что, несмотря на стабильный рост рынка роскошных путешествий, немногие турагентства готовы реагировать на новые потребности.

В Traveller Made® приглашаются туристические консультанты, работающие в туризме в среднем не менее 10 лет и обладающие обширными знаниями стран, культур, развлечений и стилей отдыха. Они ориентированы на понимание уникальных запросов клиентов и готовы удовлетворять их потребно-

сти. Их отличает стремление постоянно придумывать что-то новое в процессе создания путешествий и поддерживать близкие отношения со своими клиентами. Обычно это небольшие компании, где работают от 3 до 40 настоящих профессионалов в дизайне путешествий.

Сообщество существует всего три года, однако уже во второй раз проходит Traveller Made® Luxury Travel Connection Forum. Более 400 участников и партнеров собрались в швейцарском Монтрё, чтобы обсудить новые тренды индустрии роскошного туризма. «В прошлые годы наблюдалось повальное увлечение создателями индивидуального стиля, затем прославленными «звездными» поварами... Теперь пришло время познакомиться с дизайнерами роскошного отдыха. Эти новые туристические звезды создают незабываемые моменты для богатейших клиентов планеты и часто становятся их друзьями и доверенными лицами», — рассказывает директор Traveller Made® Квентин Десюрмон.

На основе информации, полученной от участников сообщества и их клиентов, выделили шесть туристических трендов, которые были представлены на форуме:

— Эмоциональные путешествия: индивидуальные приключения, глэмпинг, погружение в природу, знакомство с городом, культурное наследие.

— Эмпирические путешествия: в погоне за адреналином, роскошные экспедиции, элегантная опасность.

— Уединенность и интимность: элегантные тусовки, пятизвездное обслуживание, водные мотоциклы и хелиски, подлинность.

— Медленные путешествия: качественный отдых, путешествие на поезде, детокс от стресса, восхитительная скука, найди меня, если сможешь.

— Путешествия «Последний шанс увидеть»: земли и животные, тропические леса, сафари, археология, ледники.

— Путешествия «Почувствуй Вселенную»: духовность, саморазвитие, запах — ощущение — прикосновение — вкус — вид, wellness, йога, spa.

Все эти тренды уделяют внимание уникальным впечатлениям: высокотехнологичным и современным путешествиям, с одной стороны, и поездкам для знакомства с культурой и возвратом к традициям — с другой. Как показывает практика, сильным мира сего не нужны готовые поездки. Работающие

с ними дизайнеры путешествий должны придумать, как воплотить в жизнь эти тренды для конкретного клиента. Роскошный туризм — это неожиданные приключения, исследовательский дух и возможность получить поистине уникальные впечатления. Учитывая интерес ко всему необычному, выступить на конференции «Суть роскоши» были приглашены представители мира роскоши и искусства: знаменитый историк искусства Доминик Брем, профессор INSEEC Жан-Ноэль Капфер, директор по продажам Van Cleef and Arpels Анн Лорен Ле Со, винный эксперт Vindème Орели Лабрюйе, аналитик Wealth-X Мадлен Оливье.

В рамках двухдневного мероприятия Traveller Made® Luxury Travel Connection Forum в Fairmont Le Montreux Palace также прошли гала-ужин и церемония вручения наград. Более 70 участников сообщества и партнеров были представлены в 12 номинациях, среди которых «Самый основательный дизайнер», «Самый креативный дизайнер», «Чемпион Traveller Made®», «Самый дружелюбный генеральный директор», «Самый дружелюбный владелец компании», «Лучший поставщик контента», «Лучший дизайнер приключений», «Лучший дизайнер городского путешествия».



Le Mirador Resort & Spa. Шик на высоте

Высоко на зеленых склонах Мон-Пелерин, среди знаменитых швейцарских виноградников в начале прошлого века появился медицинский центр Mon Repos.

Несколько десятилетий спустя его выкупил Андре Кунц и после масштабного обновления превратил в роскошный отель. Сегодня это — излюбленное место отдыха аристократии и состоятельных европейцев. Le Mirador Resort & Spa сочетает вдохновляющий вид на озеро и окружающие горы с современным дизайном. Отель прекрасно вписался в горный пейзаж, все номера и люксы залиты светом. В каждом из 61 номера есть балкон или терраса, позволяющие наслаждаться не только прозрачным чистейшим воздухом, но и закатами, когда солнечные лучи отражаются от заснеженных горных вершин. Уютные номера в современном или классическом стиле оборудованы по последнему слову техники со всеми полагающимися удобствами: док-станции для iPod, мини-баром и сейфом, кофемашинкой Nespresso.

Команда консьержей готова исполнить любое пожелание гостя — будь то поездка на Rolls-Royce или трансфер на вертолете — стоит только попросить.

Гурманам рекомендуем посетить ресторан Le Patio, получивший 14 баллов Gault Millau. Здесь подаются блюда сезонного меню, созданные из местных продуктов. А Piano Bar гордится террасой с одним из лучших в Европе видов.

Настоящая жемчужина Le Mirador Resort & Spa — единственный в Швейцарии Givenchy Spa. Здесь представлено 12 процедурных кабинетов, спа-люкс для самых требовательных клиентов, крытый панорамный бассейн, сауны и хаммамы, а также оборудованный самыми современными тренажерами фитнес-центр, где тренер может составить персональную программу занятий.



За здоровьем в Монтрё

В последние годы медицинский туризм становится все более популярным, для заботы о своем здоровье люди выбирают признанные направления. Несомненно, одно из лучших — Швейцария, где многие центры готовы к приему иностранных гостей. Знаменитая Clinique La Prairie в Монтрё, которая в этом году отмечает 85-летний юбилей, — лидер в швейцарском медицинском туризме. Она была создана профессором Нихансом, занимавшимся развитием клеточной терапии. Несмотря на почтенный возраст, клиника и сегодня находится на передовой науки, здесь проводятся многочисленные исследования, особенно в области превентивной медицины. Сегодня в Clinique La Prairie работают более 50 специалистов в различных областях, которые консультируют пациентов и проводят операции, также предлагается множество специализированных программ.

В клинике можно пройти полный медицинский осмотр со всеми необходимыми тестами и анализами и получить оценку состояния здоровья. Еще одно популярное предложение — программа управления весом. Она сочетает медицинское наблюдение, занятия спортом и психологическую поддержку, чтобы помочь пациенту принять правильный образ жизни. Уже во время пребывания в клинике будут заметны результаты, но главная цель программы —

помочь пациенту контролировать свой вес в течение всей жизни.

Известно, что в современном мире около 40% населения страдают от различных проблем со сном. В результате люди испытывают усталость, теряют концентрацию внимания, жалуются на память.

В клинике для таких пациентов создана программа «Лучший сон». Их консультируют сомнолог, невролог и психотерапевт, также проводятся исследования на респираторном полиграфе. Затем их обучают техникам расслабления и гигиене сна. Всего за шесть дней пребывания в клинике качество жизни

таких пациентов значительно улучшается. Не меньший эффект наблюдается и у тех, кто прошел программу отказа от курения.

В Clinique La Prairie есть и уникальная программа «Восстановление», которая укрепляет иммунную систему и замедляет процесс старения, а также помогает бороться со стрессом. Она подойдет клиентам старше 40, эффект после прохождения сохраняется до двух лет.

Все программы, за исключением медосмотра и управления весом, рассчитаны на 6 дней и включают проживание, полный пансион и прохладительные напитки, медицинский осмотр с рентгеном грудной клетки, ЭКГ, УЗИ брюшной полости и лабораторными анализами. В зависимости от программы также предлагаются массаж и различные процедуры для лица, индивидуальные занятия с тренером и групповые тренировки, посещение фитнес- и сра-центра. К юбилею клиники действует специальное предложение: при бронировании до 29 мая шестидневного пребывания оплата взимается только за 5 дней.

Пациенты размещаются в 59 номерах и люксах в трех зданиях на территории Clinique La Prairie. Клиника находится на берегу Женевского озера в окружении прекрасных Альп. Международный аэропорт Женевы в часе езды.



Для богатых и знаменитых

Неудивительно, что посвященный роскошному туризму форум проходил именно в Монтрё.

Благодаря мягкому климату этот городок на берегу Женевского озера называют столицей Швейцарской Ривьеры. Променады с типичными южными кипарисами и пальмами приглашает на неспешную прогулку. Роскошные пятизвездные дворцы, коих здесь немало, обещают беззаботные каникулы.

Этот регион давно привлекает самых взыскательных туристов. Ровно 200 лет назад именно здесь отдыхал лорд Байрон, к которому присоединились поэт Шелли и его жена Мэри. Пребывание здесь вдохновило Байрона на создание знаменитой поэмы «Шильонский узник», посвященной расположенному недалеко одноименному замку, а Мэри Шелли — написание научно-фантастического романа «Франкенштейн, или Современный Прометей».

В этом регионе более 25 лет жил Чарли Чаплин, чья статуя украшает набережную Вева. В середине апреля здесь открылся «Мир Чаплина» — единственный комплекс, посвященный его жизни и творчеству. Дом, где когда-то жил знаменитый актер и киноре-



жиссер, поделен на три зоны, где принадлежавшие Чаплину вещи соседствуют с новейшими технологиями. Посетители окажутся в декорациях знаменитых картин, на студии, в цирке и даже на Голливудском бульваре.

Любили Монтрё и русские. Здесь много лет жил Владимир Набоков, похороненный на местном кладбище, бывали Толстой, Чайковский, Стравинский, чье имя носит главный концертный зал города.

Регион вообще привлекает музыкантов. В звукозаписывающей студии Монтрё работали многие звезды, группа Queen и Фредди Меркьюри записали здесь один из своих альбомов. Неудивительно, что недалеко от казино на набережной стоит статуя музыканта. В этом году 50-летний юбилей празднует прославленный Джазовый фестиваль Монтрё. За прошедшие годы здесь выступали лучшие исполнители: Deep Purple, Карлос Сантана, Дэвид Боуи, R.E.M., Бьорк, Куинси Джонс, Херби Ханкок, Стиви Уандер и многие другие. По традиции в июле город на две недели вновь превратится в музыкальную столицу. Здесь будут звучать джаз, рок, поп, блюз, соул, регги — найдется музыка на любой вкус. Фестиваль посетят не менее 240 тысяч зрителей, которых ждут выступления Muse, ZZ Top, Пэтти Смит, Ван Моррисона, Жан-Мишеля Жарра, Нила Янга и множества менее известных артистов.

В Монтрё можно занять свое время и другими развлечениями. Например, отправиться на знаменитые террасные виноградники Лаво, внесенные в Список Всемирного наследия ЮНЕСКО. Здесь можно прогуляться или прокатиться на велосипеде, посетить семейные винодельни и продегустировать местное вино.

Интересно также на поезде подняться до Роше-де-Нэ, откуда с высоты более 2000 м открывается потрясающий вид на Женевское озеро, кантон Вале и Бернские Альпы. И конечно, обязателен для посещения Шильонский замок, где сейчас работает временная экспозиция «1816–2016. Байрон вернулся».