



# Slow Seyahat

DÜNYANIN EN SAYGIN SEYAHAT ACENTALARI TİBET, BHUTAN VE UMMAN'I 2015'İN "IT" DESTİNASYONLARI İLAN ETTİ. HI-END GEZGİNLERİN TERCİHLERİYLE OLUŞAN LÜKS SEYAHATİN YENİ AKIMLARI İSE "DUYGUSAL" BAŞLIKLAR ALTINDA TOPLANDI.

ŞEBNEM DENKTAŞ

**T**anınmış bir işadamı, binlerce dolar ödeyip business class uçtuğu bir seyahat sırasında, güvenlik kontrolünden geçerken, kemerini çıkardığı pantolonunun üzerinden nasıl düştüğünü anlatıyor, acı acı gülümseyerek... Bol ödüllü bir film yapımcısı, servet ödediği otel odalarında her seferinde kendisini bekleyen şampanyadan söz ederek, "Neden bütün oteller aynı jesti yapıyor?" diye hayıflanıyor. "Ben şampanya sevmem ki... Sadece kırmızı şarap içerim." Ödül rekortmeni bir CEO, her yıl, milyon dolarlar harcadığı seyahatlerinde valiz taşımanın eziyete dönüştüğünü söylerken, "Halbuki acentalar valizlerimi önceden göndermenin bir yolunu bulabilir ya da devamlı kaldığım oteller eşyalarımı sürekli bırakabileceğim şık bir sistem sunabilir" diyerek haklı beklentilerinden bahsediyor.

ÜSTTE SOLDA: ANN MANNER / GETTY IMAGES TURKEY



4960 metrelik yüksekliğiyle Dünya'nın Çatısı olarak adlandırılan Tibet, tapınaklarıyla büyüyor.



*Traveller  
Made üyeleri  
arasında  
Peninsula,  
Four Seasons,  
Shangri-La,  
Raffles ve The  
Leading Hotels  
of the World  
otellerini  
sayabiliriz.*

İsviçre'nin Montreux kentinde yer alan tarihi Fairmont Le Montreux Palace otelindeyiz. Eşsiz bir Belle-Époque örneği olan otelin Alp Dağları ve Lemman Gölü manzaralı odalarında konaklayan birkaç yüz saygın turizmci ile birlikte bir yandan lüks seyahatte günün gerekliliklerini konuşurken, diğer yandan yılın trendlerinin açıklanacağı anı bekliyoruz. Luxury Travel Connection Forum adlı bu organizasyon, Traveller Made tarafından gerçekleştiriliyor. Dünyanın en lüks seyahat acentalarının ve otellerinin üye olduğu Traveller Made, bundan sadece birkaç yıl önce hayata geçmiş bir organizasyon. Kurucusu, Paris'teki ünlü Peplum seyahat acentasının sahibi Quentin Desurmont. Traveller Made'de Başkan sıfatıyla görev yapan Desurmont, bu kadar kısa sürede 150'ye yakın seçkin turizm markasının Traveller Made üyeleri arasına katılmasından gururla bahsediyor. Gerçekten de Brezilya'dan Singapur'a çok iyi işleyen bir ağ oluşturmayı başarmış. Bu başarısının sırrını sorduğumda, "Hepimiz ultra zengin müşteriler için çalışıyoruz" diyor. "Hataya hiç yer olmayan bir sektör bu. Müşteri çok yüksek paralar ödeyerek sizden tatillerini tasarlamamızı istiyor. Hepimiz sürekli seyahat

eden insanlarız, ama tabii her şey çok çabuk değişiyor. Bu yüzden örneğin müşterimiz bizden İstanbul ile ilgili bir talepte bulunduğu anda, hemen İstanbul'daki Traveller Made üyelerimizi arıyor ve fikirlerini soruyoruz. Oluşturduğumuz yüksek güvene dayalı bu çalışma sistemi müşteri memnuniyeti konusunda çok faydalı sonuçlar veriyor. Lüks turizmin en önemli oyuncularını yeteneklerini birleştirdi ve ortaya 'sınır gökyüzü' diyen bir hizmet ağı çıktı diyebilirim."

Traveller Made üyeleri arasında Peninsula, Four Seasons, Shangri-La, Relais & Châteaux, Raffles ve The Leading Hotels of the World otellerini sayabiliriz. Dünyanın dört bir yanında hizmet veren lüks seyahat acentaları da bu organizasyonun kritik oyuncularını arasında. Ülkemizden Mappa Turizm, Private Class Travel Services ve Far'n Away, Traveller Made'e şu ana kadar kabul edilen markalar. Butik anlayışıyla hizmet veren bu markalar Traveller Made'in üzerinde durduğu "lüks seyahat tasarımcısı" konseptinin tam karşılığını veriyor. Macera, ama kişiye özel... Lüks, ama olabilecek en üst düzeyde... Her şey tamamen müşterinin istekleri ve mutluluğu doğrultusunda tasarlanıyor. Quentin



**Traveller Made'in kurucusu Quentin Desurmont, lüks turizmin en önemli oyuncularının ortaya "sınır gökyüzü" diyen bir hizmet çıkardıklarını söylüyor.**



Afrika ve Antarktika (üstte ve sağda) yok olmadan görülmesi gereken destinasyonlardan. Umman (altta) ise 2015'in "it" destinasyonu.

Desurmont, dünyanın en iyi seyahat programlarını tasarlayabilmek için "Karşındakini Tanı" yaklaşımıyla hareket ettiklerini söylüyor. "Müşteriyi doğru okumak, istediği seyahati tasarlarlarken en doğru sonucu ulaştığımızda bize yardımcı oluyor. Hem hizmeti alan, yani müşteri, hem de hizmeti veren, yani seyahat tasarımcısı ya da otel, insan faktöründen yola çıkmalı ve duyguları ilk sıraya koymalı. Çünkü sonuçta seyahat etmek, duygusal bir iştir. En pahalı oteli ve uçağı seçebilirsiniz, ama geriye kalacak olan güzel hatıralardır."

Bu düşünceyle çalışan Traveller Made üyeleri, 2015'in genel akımlarını, hi-end gezginlerin tercihlerinden yola çıkarak değerlendirip gruplamış ve ortaya "duyguların hakim olduğu" tatil anlayışları çıkmış. Yılın trendleri altı anahtar başlık altında toplanmış: Duygusal Seyahat (Emotional Travel), Deneysel ve Ötesi (Experimental & Beyond), Mahremiyet ve Yakınlık (Privacy & Intimacy), Yavaş Seyahat (Slow Travel), Görmek İçin Son Şans (Last Chance To See It) ve Kainatı Hissetmek (Feel the Universe). Örneklemek gerekirse; Last Chance

To See It seyahatleri, gezginlerin yok olma tehlikesiyle karşı karşıya olan habitatları keşfetme isteğinden doğmuş. Antarktika ve Afrika'da safariye çıkmak, zengin müşterinin yapmak istediği tatiller arasında. Slow Travel, sağlıklı yaşama son yıllarda verilen önemden doğan bir akım. Zengin müşteriler dünyanın bir ucundaki dingin ve şifalı topraklara yoga ve ayurveda konseptli yolculuklar yapmayı çok seviyor. Privacy & Intimacy, pek kimselerin keşfetmediği yerlere gitmek isteyenlere hitap ediyor. Örneğin Fransız Polinezyası'ndaki The Brando adası, bugünlerde çokça tercih ediliyor.

Fairmont Le Montreux Palace'ta geçirdiğimiz birkaç günün sonucu



sadece bunlar değildi. Forumda 2015'in "It" destinasyonları da ilan edildi. Lüks seyahat tasarımcıları Tibet, Bhutan ve Umman'ı 2015'te gidilmesi gereken yerlerin başında gösterdi. Ben Tibet ve Bhutan'ı henüz görmedim. Ama Umman için çok şey söyleyebilirim. 1001 Gece Masalları'nın yaşandığı bu sultanlık gerçekten büyüleyici topraklara ve insanı hipnotize eden bir atmosfere sahip. Çölü ve macerayı sevenlerin mutlaka seyahat listelerine alması gereken bir ülke. Çölde birazcık sessizlik, bu kaotik dünyada hangimize iyi gelmez ki... [1]

**Traveller Made** [travellermade.com](http://travellermade.com); **Far'n Away** [farnaway.com](http://farnaway.com), **Mappa Turizm** [mappa.com.tr](http://mappa.com.tr), **Private Class Travel Services** [private-class.com](http://private-class.com)

ÜSTTE: MOOBOARD; ORTADA: DAVID TIPUNG; ALTTA: ERIC NATHAN / GETTY IMAGES TÜRKİY

